



avec

chilowé®



Pourquoi le nom de la maison d'édition ?

Chilowé vient de l'anglais [chill-away] qui signifie « s'évader dans la nature ». C'est aussi un clin d'oeil à l'île Chiloé en Patagonie, où Ferdinand, l'un des fondateurs, a passé quelques jours lors d'un long voyage en Amérique du Sud.

Que lisez-vous en ce moment ?

Ferdinand : *Let my people go surfing* d'Yvon Chouinard, le fondateur de Patagonia. En lisant ce livre, vous ferez une économie de 70K€, soit le coût d'un MBA à HEC. Vous comprendrez pourquoi...

Quel est LE livre que vous auriez aimé publié ?

Thibaut : *L'alchimiste* de Paulo Coelho ou les aventures d'un berger andalou qui part à la recherche d'un trésor caché dans le désert. Un énorme shoot d'inspiration qui va vous donner envie de déplacer des montagnes !

Une phrase ou citation culte pour vous ?

Ferdinand : « A smooth sea never made a skilled sailor ! »

La rencontre la plus étonnante depuis la création de la maison ?

Thibaut : Notre métier nous amène à rencontrer des gens talentueux d'horizons très différents : des entrepreneurs, des

aventuriers, des influenceurs, des photographes à moustache qui passent plus de la moitié de l'année dans la nature, comme Jérémie Villet, l'un des plus talentueux photographes animaliers au monde et véritable homme des bois.

Vous êtes coincé(e) dans un ascenseur, avec quel(le) auteur(ice) passeriez vous ce moment ?

Ferdinand : Sans aucun doute, Julien Blanc-Gras, l'auteur de *Brisons la glace*, un récit burlesque, drôle, finement écrit, avec du phoque au petit-déjeuner et de la banquise à perte de vue.

Pour finir, une photo qui illustrerait la maison d'édition ?

